

# แนวทางการใช้ข้อความโฆษณา ที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริง อันยากแก่การพิสูจน์



ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา

เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์  
และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. 2565

## ตัวอย่างข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์



เมตตามหานิยม

เห็นผลภายใน 7 วัน



ประกาศฯ ฉบับเพิ่มเติมนี้

แก้กรรม

โชคลาภ ภูกราชวัลที่ 1

เสริมดวงชะตา

ร่ำรวยเงินทอง

การโฆษณาที่มีลักษณะอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือใช้ข้อความที่ยากแก่การพิสูจน์

มีโทษ จำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

หรือทั้งจำทั้งปรับตามมาตรา 47 พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค 2522



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร  
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค